

Отчет

на

КП РЕФОРМАТОРСКИ БЛОК

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА ПРЕЗИДЕНТ И ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 6 НОЕМВРИ 2016 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	739 741,1
1.1 Предоставени парични средства	739 441,1
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	77 912
2.1. Размер на получените парични дарения	77 912
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (1+2+3+4)	817 353,1
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	17 109,65
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	5 544,84
1.3. Други материали	11 564,81
2. Разходи за външни услуги	798 111,17
2.1. Разходи за медийни услуги от:	531 389,9
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	12 783,6
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	389 173,72
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	47 592
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	322 955,71
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	7 134
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	20 492,01
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	120 432,58
2.2 Разходи за социологически проучвания	25 200
2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	77 692,97